

## **Regenboogactieplan 2023 - 2025**

### **Stad Brugge**

Stad Brugge is een warme stad waar iedereen welkom is ongeacht seksuele oriëntatie, genderidentiteit of -expressie.

Op lokaal niveau wordt het beleid bepaald dat ons leven dichtbij huis aanbelangt. Net daarom kan het stadsbestuur op heel wat terreinen van het dagelijks leven een belangrijk verschil betekenen voor LGBTQI+ personen. Deze groep blijft namelijk een minderheid die extra stimulansen kan gebruiken.

Met een tweejaarlijks actieplan, opgesteld en gedragen door een breed partnerschap, streven we stap voor stap naar een inclusief en toegankelijk Brugge op alle levensdomeinen.

Het actieplan wordt bekeken als een dynamisch instrument waarbinnen we invulling kunnen geven aan de vooropgesteld actie maar daarnaast ook ruimte behouden voor actuele tendensen en signalen die we ontvangen. Dit in volgorde van prioriteit en mogelijkheden. Het nieuwe actieplan loopt over een termijn van 2 jaar (2023 – 2025) en wordt gemonitord op voortgang en realisaties.

#### **Doelstelling 1: We maken de inwoners van Brugge bewuster en informeren hen**

WAT	TOELICHTING
<b>JAARLIJKS</b>	
Organisatie van jaarlijks terugkerende (sensibilisering)acties gekoppeld aan bredere actualiteit (vb. IDAHOT, maar ook andere 'queer' dagen zoals: Coming Out Day, Transgender Day of Visibility).	
De campagne PAARS (ikv IDAHOT) verder verspreiden in het jeugdwerk en scholen.	

PERMANENT / PERIODIEK	
Stimuleren van gebruik van diverse communicatie en beeldvorming binnen alle kanalen van de stadsorganisatie en betrokken partnerorganisaties.	
Betrokken partner-organisaties en diensten activeren om in te zetten op informatie, sensibilisering en vorming binnen de eigen rangen.	De Diversiteitsdienst bezorgt een actueel thematisch vormingsaanbod aan partners binnen haar netwerk (Prisma stuurgroep, regenboognetwerk, stadsdiensten, scholen en middenveldorganisaties)
Promotie van het aanbod vormingen rond anti-discriminatie voor verenigingen en organisaties vanuit Unia.	Unia geeft op een laagdrempelige en praktijkgerichte manier een korte vorming over de antidiscriminatie-wetgeving in België. Gezien stad Brugge lid is van ECCAR biedt Unia deze vorming gratis aan voor de medewerkers van alle diensten en organisaties in Brugge.
EENMALIG	
Rolmodellen en storytelling inzetten om het narratief en de beeldvorming te beïnvloeden: 'Brugge is ook van jullie.' (bv. A Mile In My Shoes – verhalen vertellen van LGBTQI+ personen)	Personen uit de community aan het woord laten komen via film, docu, radio, interviews, reportages,... Verhalen laten vertellen en tonen creëert herkenbaarheid en kan iemand het gevoel geven er niet alleen voor te staan.

## **Doelstelling 2: We verzamelen kennis en omringen ons met experts**

WAT	TOELICHTING
JAARLIJKS	
Aanbod van opleiding en ondersteuning voorzien afgestemd op de noden en hulpvragen van stads-personeel en burgers (bv. genderbewuste communicatie).	
PERMANENT / PERIODIEK	
Gebruik van expertise en vormingsmogelijkheden van externe partners zoals CGSO, CAW,... waar nodig en wenselijk	
Verkenning van de mogelijkheden tot doelgroepgericht onderzoek (bv. via studenten WES).	Er is bijkomend onderzoek nodig om zicht te krijgen op de noden en verzuchtingen van de LGBTQI+ doelgroep in Brugge voor een optimale afstemming met het beleid.

De noden verkennen van non-binaire personen en intersekse personen in regio Brugge.	Momenteel is er nog weinig contact met deze doelgroep. De ambitie is om een beter zicht te krijgen op de specifieke noden van non-binaire en intersekse personen.
<b>EENMALIG</b>	
Ouderenzorg: traject uitwerken om WZC's te ondersteunen bij vragen rond seksualiteit, seksuele voorkeur, genderidentiteit.	Er zijn folders op maat en opleidingen beschikbaar voor de sector.
Lespakket ontwikkelen rond brede diversiteit en inclusie.	In het verleden werd het lespakket "van diversiteit tot identiteit" ontwikkeld. Dit in samenwerking met Unia. Het lespakket werd en wordt nog steeds veelvuldig gevraagd maar is ondertussen gedateerd. Gezien er echter vanuit onderwijscontext regelmatig vragen blijven komen naar educatief materiaal, lijkt het een goede opportuniteit om in te zetten op de ontwikkeling van een nieuw lespakket rond verschillende diversiteitsthema's.
Vzw Peer Support	Onderzoek naar een mogelijke samenwerking met vzw peer support voor wat betreft de ondersteuning en versterking van LGBTQI+ jongeren in de context van onderwijs, jeugdwerk of vrije tijd.

**Doelstelling 3: We ondersteunen en versterken holebi's en transgenders in onze stad**

WAT	TOELICHTING
<b>PERMANENT / PERIODIEK</b>	
Verder inzetten op inclusie en genderbewust handelen via subsidiereglementen, de toepassing van een non-discriminatieclausule en communicatie vanuit de stadsdiensten.	
LGBTQI+ personen & asiel	Vormingsaanbod OCMW Brugge: doelgroep: in eerste instantie professionelen (LOI en traject vreemdelingen), in tweede instantie vrijwilligers (hoe omgaan met racisme, vooroordelen, stereotypen,...)

Inzetten op de creatie van safe spaces en het stimuleren van meer ontmoetingsmogelijkheden / creatieve plekken voor de queer community in Brugge.	Deze nood kwam heel erg naar voor tijdens het georganiseerde participatiemoment in februari 2023 alsook de enquête die verspreid werd door het CGSO en de safer queer collective. Daarom gaan we hier verder mee aan de slag.
We verkennen de mogelijkheden rond de uitbouw van een operationeel Regenbooghuis in Brugge (groepen ontvangen, evenementen organiseren,...).	We bekijken samen met de lokale verenigingen en relevante partners om van de Speelmanskapel een bruisend centrum met ontmoetingsmogelijkheden voor de queer community te kunnen maken.
We brengen de meldpunten rond haatmisdrijven en discriminatie meer onder de aandacht (Unia, VMRI, Instituut voor de Gelijkheid van Vrouwen en Mannen).	We zetten in op een actieve bekendmaking van de verschillende meldpunten voor discriminatie zowel naar burgers als naar het middenveld.
We zorgen voor een duidelijk overzicht van de beschikbare (psychische) hulpverlening die kennis en aandacht heeft voor queer problematieken.	We breiden de verwijzingen op de stedelijke webpagina's uit.
<b>JAARLIJKS</b>	
Implementatie van een nieuwe project- en werkingssubsidie voor zowel Brugse verenigingen als organisaties die rond het LGBTQI+ thema werken.	Holebi en transverenigingen krijgen een jaarlijkse werkingssubsidie van stad Brugge. Daarnaast bekijken we de uitwerking van een projectsubsidie voor organisaties/verenigingen die acties ondernemen die bijdragen aan de uitvoering van het regenboogactieplan.
<b>EENMALIG</b>	
Een reportage in het Stadsmagazine voorzien.	

#### **Doelstelling 4: We verhogen de gelijke kansen en de veiligheid in onze stad**

<b>WAT</b>	<b>TOELICHTING</b>
<b>PERMANENT / PERIODIEK</b>	
Creatie safe spaces: samenwerkingsverbanden ontwikkelen met relevante partners zoals politie, preventie, jeugddienst...	
Aandacht voor slachtofferondersteuning (opvolging na meldingen).	
Laagdrempelig politieel onthaal optimaliseren (iedereen moet zich welkom en veilig voelen bij de politie).	

Blijvend inzetten op de verspreiding van de COL13 informatie binnen de politiediensten en een duurzame samenwerking met politie en parket.	
Inzetten op vormingen voor politie-personeel rond het omgaan met haat-misdrijven.	
Horeca betrekken en sensibiliseren rond het creëren van een veilige plek waar iedereen zichzelf kan zijn en geweld niet getolereerd wordt.	
Unia EN VMRI: lokale meldingen capteren.	
<b>EENMALIG</b>	
Zichtbaarheid verhogen & erkenning geven aan transpersonen binnen onze stad	Transgender day of remembrance en International Day of Transgender Visibility (31 maart)?
Aanbod bystander intervention training.	In het kader van Plan Samenleven van Minister Somers gaan we aan de slag met de organisatie van omstaandertrainingen voor diverse doelgroepen alsook het brede Brugse publiek.
Webinar 'genderbewust hulpverleners' ontwikkelen en verspreiden binnen de eerstelijns gezondheidszorg.	Uit bevraging bij de doelgroep blijkt dat 'de hulpverlening' nog te weinig ervaring heeft maar ook onvoldoende onderlegd is met het omgaan van vaak zeer specifieke problematieken van queer personen.

**Doelstelling 5: We hebben aandacht voor holebi's en transgenders in ons aanbod en beeldvorming**

WAT	TOELICHTING
<b>JAARLIJKS</b>	
Aandacht voor genderneutrale communicatie binnen de zorg- en dienstverlening.	
Verdere uitbouw van Prisma (jaarlijks queer festival in november).	
<b>PERMANENT / PERIODIEK</b>	
Communicatie en beeldvorming: inzetten op positieve, diverse beeldvorming en het vermijden van stereotypen.	

Aandacht voor klare en genderbewuste taal / communicatie binnen de zorg- en (eigen) dienstverlening.	
Aandacht voor genderinclusief sanitair.	
Permanent regenboogelement in de stad: we voorzien een zitelement in het Minnewaterpark bij de heraanleg najaar 2023-voorjaar 2024	Stad Brugge bekijkt de mogelijkheden tot implementatie van een regenboogzitelement in het Minnewaterpark. We wensen dit te koppelen dit aan een wedstrijd/project voor scholen die hiermee creatief aan de slag kunnen gaan. Partner: dienst openbaar domein.
Stimuleren van scholen om (blijvend) te werken aan gendergelijkheid en talentontwikkeling van elk kind ongeacht hun genderidentiteit, expressie en heersende gendernormen in de maatschappij.	
De visie en missie van de organisatie rond diversiteit en non-discriminatie worden actief kenbaar gemaakt aan nieuwe medewerkers.	

### **Doelstelling 6: We werken samen aan een open en divers West-Vlaanderen**

WAT	TOELICHTING
<b>PERMANENT</b>	
(Queer) safe spaces promoten binnen stad Brugge	
Ouderenzorg ondersteuning bieden om thema's als relaties en seksualiteitsbeleving bespreekbaar te stellen onder bewoners.	Te verkennen mogelijkheden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regenboogambassadeurs.</li> <li>• linken met de lokale dienstencentra.</li> <li>• linken met vierkant tegen eenzaamheid.</li> </ul> CGSO betrekken als partner.
De regenboogvlaggen zijn aanwezig bij zoveel mogelijk organisaties, diensten, partners en worden ingezet/zichtbaar gemaakt op belangrijke (thema)dagen.	